



Gestión integral de residuos y análisis del ciclo de vida del sector vitivinícola

LIFE08 ENV/E/000143

LIFE PROJECT



patrimonio natural
de castilla y león



CONTENIDO

Editorial	1
Grupo de consulta	2
Desarrollo de los trabajos	2
Difusión del proyecto	4
Próximos eventos	4

Número 1
Julio 2012

EDITORIAL

El proyecto LIFE HAproWINE ha superado el ecuador y ya comienzan a obtenerse los primeros resultados de los trabajos desarrollados hasta la fecha.

En este proceso ha sido fundamental, la participación del grupo de consulta en el que colaboran empresas del sector del vino, centros tecnológicos, consultorías y expertos relacionados con este importante sector de nuestra economía, así como las propias bodegas que han aportado su información y su experiencia y han facilitado la visita de los técnicos del proyecto a sus instalaciones.

Por eso los socios que participamos en el proyecto hemos considerado que es un buen momento para el lanzamiento de un Boletín Informativo que contribuya a poner en conocimiento del sector vitivinícola y de la sociedad en su conjunto estos resultados.

Con ello queremos ir transmitiendo puntualmente a todas aquellas personas interesadas en el análisis del ciclo de vida de la industria del vino, así como en opciones para la obtención de productos de valor añadido a partir de los residuos generados por dicha actividad, las

lecciones aprendidas en el marco del proyecto, esperando que sean de utilidad para todos, transferibles también a otros sectores y den lugar a nuevas ideas y proyectos que mejoren los resultados ambientales y la competitividad de las empresas.

También es importante que estas lecciones lleguen a toda la sociedad, no sólo a las empresas o los técnicos relacionados con el sector del vino, por lo que aquí se informará además de las acciones divulgativas desarrolladas con este objetivo.

Confiamos en que este Boletín sea de utilidad para todos y podamos recoger en próximos números las aportaciones y experiencias de los lectores del mismo.



GRUPO DE CONSULTA

Uno de los hitos del proyecto HAprowINE es contar con los distintos actores que intervienen en la cadena de valor del vino en Castilla y León, con el fin de informarles sobre conceptos tales como ciclo de vida, sostenibilidad ambiental, etiquetas ecológicas o marketing verde, y enseñarles a utilizar herramientas y metodologías al servicio de la mejora ambiental.

Con este propósito se ha creado un grupo de consulta multidisciplinar que agrupa a representantes de los distintos actores implicados en la producción vitivinícola a lo largo de todo su ciclo de vida, no sólo productores sino también denominaciones de origen, cooperativas y otras asociaciones, centros de investigación,

envasadores, distribuidores, empresas de reciclaje, consumidores, etc.

La función de este grupo de consulta es doble, asesorar a los socios del proyecto HAprowINE para su correcto desarrollo y proporcionar información valiosa para las fases de estudio e investigación del proyecto. El grupo se constituyó formalmente el 14 de julio de 2010, y actualmente está constituido por 15 bodegas, un consejo regulador y seis entidades interesadas (www.haprowine.eu/socios.html).

Este grupo permanece abierto y en cualquier momento, un organismo interesado puede adherirse al mismo poniéndose en contacto con los socios del proyecto (info@haprowine.eu).



*Presentación del grupo de consulta
14 de julio de 2010*



*Reunión del Grupo de Consulta
8 de junio de 2011*

DESARROLLO DE LOS TRABAJOS

DIAGNÓSTICO TÉCNICO Y AMBIENTAL

Dentro del marco del proyecto LIFE HAprowINE, Fundación Centro Tecnológico de Miranda de Ebro (CTME), con la colaboración de Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático y PE International y bajo la coordinación de Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León, ha visitado a 14 bodegas participantes en el proyecto, que elaboran vinos bajo las Denominaciones de Origen de Arribes, Cigales, Ribera de Duero y Rueda, y la indicación geográfica Vinos de la Tierra de Castilla y León.

En estas visitas, donde la acogida por parte de las bodegas ha sido excelente, se ha obtenido valiosa información, recogida "in situ", sobre aspectos ambientales, sociales y económicos. La información recopilada incluye la fase agrícola (sistemas de cultivo, variedad de uvas, suelo, labores y vendimia...) y la elaboración

del vino en bodega, así como aspectos relacionados con I+D, condiciones laborales, enoturismo, acreditaciones, etc., lo que ha permitido contextualizar el sector vitivinícola en Castilla y León en el ámbito de la producción sostenible.

Asimismo, en la actualidad se está trabajando sobre los datos recopilados, desde una perspectiva de ciclo de vida y siguiendo estándares internacionales, con el fin de evaluar los impactos ambientales más significativos asociados a los productos seleccionados, con el objetivo último de lanzar al mercado productos más respetuosos con el medio ambiente y que proporcionen al consumidor la información que necesita para realizar una elección responsable.

Por otra parte, en el marco del proyecto, se está desarrollando una guía de buenas prácticas y mejores técnicas disponibles específicas de procesos y técnicas de viñedo y elaboración de vino, que se

RESIDUOS—compuestos con valor añadido y sus posibles aplicaciones

Los subproductos agrícolas de la industria vinícola tienen un gran potencial de ser valorizados en distintas aplicaciones, y entre ellas la preparación de materiales plásticos. Las fracciones ricas en azúcares como los orujos y lías pueden ser utilizados para obtener polímeros biodegradables mediante procesos enzimáticos realizados por bacterias.

Otros subproductos como el tronco de la vid, el raspón o los hollejos son ricos en fibras de celulosa que pueden ser aisladas e incorporadas a plásticos convencionales. De esta forma se consiguen materiales más respetuosos con el medio ambiente, y con mayor resistencia mecánica gracias a las fibras de celulosa.

DESARROLLO DE LOS TRABAJOS (CONTINUACIÓN)

Etiquetado ambiental del vino de Castilla y León

Otra actividad clave es el desarrollo de un sistema de etiquetado ambiental. La ecoetiqueta ofrecerá información ambiental del ciclo de vida del vino para estimular la demanda de productos con menores cargas ambientales. Todos los socios del proyecto participan en esta tarea, siendo PE Internacional y la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático (ESCI-UPF) los responsables del desarrollo y validación del sistema, respectivamente.

El primer paso en este sentido ha sido evaluar los diferentes tipos de ecoetiquetas aplicables al vino, recabando ejemplos de todo el mundo. Así, se han evaluado principalmente ecoetiquetas de tipo I y tipo III, además de las huellas de

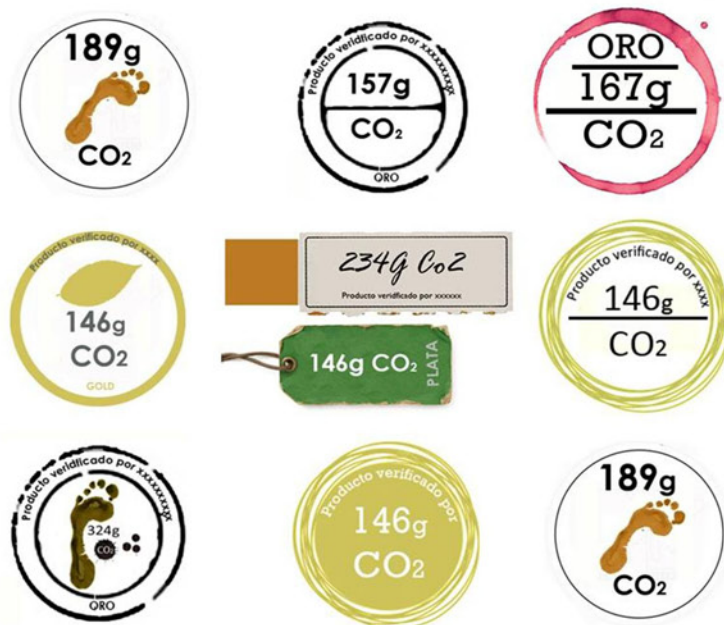
carbono. Las de Tipo I o ecoetiquetas certificadas distinguen aquellos productos que tienen una calidad ambiental superior en relación a la media del mercado, basándose en criterios que abarcan todo el ciclo de vida del producto. Llevan asociadas un logotipo que puede incorporarse en los envases de los productos, proporcionando información directa al consumidor final. Pueden encontrarse numerosos ejemplos de vinos que han obtenido la Ecoetiqueta europea de producción ecológica.

Las ecoetiquetas Tipo III o Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) consisten en un informe, con información cuantitativa detallada sobre el impacto ambiental asociado al ciclo de vida del producto. Dada la naturaleza técnica de los datos incluidos en una DAP, este tipo de ecoetiqueta está más orientada a

la comunicación entre empresas y no tanto al consumidor final. Actualmente son pocos los ejemplos de DAP de vinos que pueden encontrarse, y no se han detectado casos en España. Finalmente, la huella de carbono indica las emisiones de CO₂ equivalente asociadas al producto. Actualmente, varias bodegas españolas han obtenido esta ecoetiqueta.

Una vez analizados los pros y contras de cada tipo de ecoetiqueta, desde el proyecto HAProWINE se está desarrollando una ecoetiqueta mixta de Tipo I y de Tipo III, y que además contempla la huella de carbono. Con ello, se pretende llegar tanto a consumidores finales como a compradores profesionales (hosteleros, distribuidores, importadores, etc.), ofreciendo a la vez información cuantitativa detallada

y otra más visual que ayude a identificar rápidamente los mejores productos. El grupo de consulta HAProWINE ha aportado sus opiniones sobre los aspectos a tener en cuenta para diseñar esta etiqueta como, por ejemplo, qué información y cómo se quiere comunicar en sus productos, cómo integrarlo en las botellas, etc. Actualmente, el consorcio está redactando el borrador de las Reglas de Categoría de Producto (necesarias para desarrollar la DAP) y que también serán revisadas por el grupo de consulta. Otras tareas a desarrollar en los próximos meses son la definición de los criterios de la Ecoetiqueta Tipo I y su aplicación en varios casos piloto antes de proceder a su validación definitiva.



Propuesta de ecoetiquetas presentadas en la reunión de junio del 2011 con 15 bodegas de Castilla y León para abordar los diferentes aspectos a tener en cuenta al diseñar un sello ambiental

DIFUSIÓN DEL PROYECTO



Desde su presentación al público el 26 de marzo de 2010 en Valladolid, el proyecto HAPROWINE ha estado presente en numerosas citas que pretenden dar a conocer a la mayor cantidad de interesados posible las acciones que se están desarrollando y los resultados esperados. El desarrollo de una página web específica (www.haprowine.eu) actualizada de forma constante y la elaboración de distintos materiales de difusión complementan las presentaciones realizadas hasta la fecha, incluidas algunas a nivel internacional. Cabe destacar la presencia en la **Greenweek de 2011 en Bruselas** gracias a la generosidad del proyecto FENIX y de sus coordinadores que son además socios de HAPROWINE

(ESCI-UPF) o la invitación a participar en la **“International Professionalisation Fair and Seminar – Sustainable Practices and Innovation”** celebrada en **Lisboa** en noviembre 2011. Otras citas en las que hemos estado presentes han sido las jornadas **“Retos medioambientales de la Industria Alimentaria”** promovidas por la **Universidad de Burgos** o las **celebraciones de los 20 años del LIFE organizadas por la Junta de Castilla y León** que incluyeron la presentación del proyecto en la jornada denominada **“20 años de Ecoinnovación. Pasado, presente y futuro del instrumento financiero de la UE para el medio ambiente: LIFE – movilidad, energía y producción limpia”** y organizada por el Foro Regional de Sostenibilidad e I+D+i.

PRÓXIMOS EVENTOS

En los próximos meses el proyecto HAPROWINE estará presente en importantes citas a nivel internacional:



VISÍTANOS EN www.haprowine.eu

